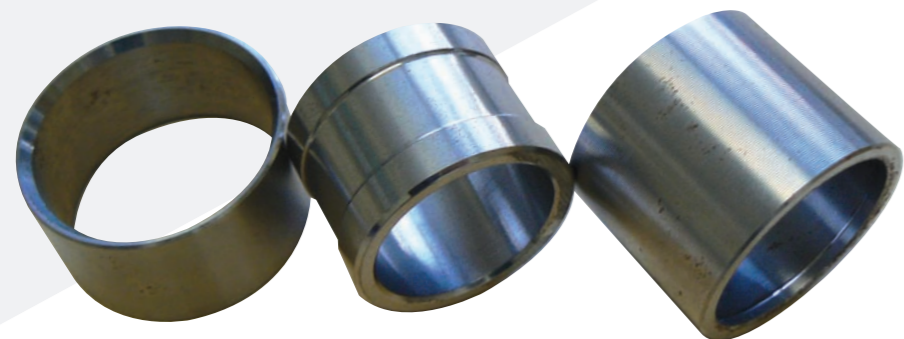


Budoucnost na kovových základech



Moravská firma Rotter, tradiční výrobce textilií, přeměrovala před patnácti lety svoji výrobní strategii do oblasti kovovýroby. O tom, jak se firma dokázala prosadit v tomto oboru, hovoří jednatel a ředitel společnosti Jiří Šenkýř.

Textilní výroba ve Víru začala již v roce 1913, kdy tehdejší mlýn zakoupili pánové Walner a Rotter. Zahájili zde výrobu, která zahrnovala tkaní látek. V roce 1920 měla textilka již 200 zaměstnanců. Během války byl majitel firmy Rotter i se svou rodinou odvezen do Osvětimi, odkud se již nikdo z nich nevrátil. Po znárodnění se továrna stala součástí národního podniku Mosilana Brno a v následujících letech prošla několika změnami názvů podle toho, jak se měnilo její začlenění do různých podniků.

Z textilií na kovovýrobu

Na počátku devadesátých let byla firma zprivatizována a s ohledem na jejího zakladatele jí bylo vráceno původní jméno Rotter. „Textilní výroba představuje od prvopočátku tradiční zaměření firmy. Sortiment se v průběhu let měnil, těsně před revolucí se zde vyráběly především

maskovací látky pro vojska členů Varšavské smlouvy. Po privatizaci se začalo s výrobou textilu oděvního, nicméně s příchodem asijského zboží na české tržnice se tento program dlouho neudržel. Výroba se přeměrovala do sektoru bytového textilu, který se zde v omezené míře vyrábí dodnes. Jelikož podnik měl řadu nevyužitých prostor, hledali jsme vhodné doplnění výrobního programu a nakonec v roce 1993 začala kooperace s brněnským výrobcem kuličkových ložisek ZVL. To byl počátek strojírenské výroby v našem podniku, jejíž objem v průběhu let stále narůstal. Donedávna tvořily z hlediska výrobních kapacit oba programy přibližně padesát procent,“ vysvětluje Jiří Šenkýř důvody neobvyklého začlenění dvou zcela různých výrobních programů v rámci jednoho podniku.

„Poslední tři roky jsme investovali zhruba 90 milionů korun do nových technologií s cílem podstatně navýšit objem výroby ložiskových částí.

V ložiském roce tvořila strojírenská výroba již 90% celkového objemu,“ uvádí ředitel a dodává, že v budoucnu bude základem podnikatelských aktivit firmy Rotter právě strojírenská výroba. Firma dnes zaměstnává 150 lidí a v roce 2007 dosáhla obratu ve výši téměř sto milionů korun. Další nárůst obratu vedení očekává v letošním roce, kdy dojde k plnému zhodnocení investic do strojního vybavení. „Všech 29 CNC strojů nyní pracuje na tři směny. Za prvních šest měsíců roku 2008 tvořil obrat 58 milionů korun a očekáváme, že celkový výsledek na konci roku bude velice příznivý,“ uvádí ředitel.

Komponenty pro ložiska

Firma Rotter nevyrábí finální výrobky, ale dodává svoje produkty jiným firmám k dalšímu zpracování. To je případ i textilií, které putují do Německa, kde jsou velkoobchodem rozesílány konečným spotřebitelům. „Co se týče kovovýroby,

spolupracujeme především s firmami, které se zabývají výrobou ložisek nebo automobilových součástek. Pracujeme na tzv. měkkých operacích. Nemáme brusírnu ani kalírnu, naše výrobní možnosti se soustředí na prvotní obrábění, v této fázi bez povrchových úprav,“ vysvětluje ředitel. „Dodáváme především ložiskové kroužky a mosazné klece, do kterých se tělíška ukládají. Dodávali jsme i ložisková tělesa, soudečky a kuželíky.“ Firma se v první řadě soustředí na obrábění rotačních součástí. V důsledku nakoupení nové technologie nyní poskytuje i vrtání a frézování na nových univerzálních frézovacích centrech.

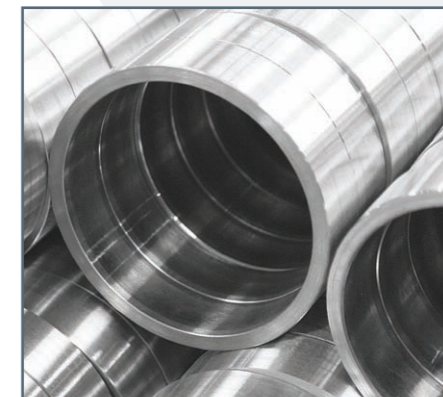
Výrobní kapacity jsou soustředěny v jedné lokalitě, v místě původního závodu. Před čtyřmi lety měla firma veškeré stroje v pronájmu, ale s nárůstem objemu kooperací pro přední strojírenské společnosti se nevyhnula investicím do vlastního vybavení. „Investice do nových technologií začaly v roce 2003 a v letech 2006 až 2007 dosáhly vrcholu. Nyní vlastníme špičkovou strojírenskou technologii,“ uvádí Jiří Šenkýř. Rotter se jako každá jiná česká firma potýká s nedostatkem lidí a ředitel uvádí, že loni museli

nové stroje dokonce nějakou dobu stát, protože je neměl kdo obsluhovat: „Naštěstí se nám podařilo pracovní síly stabilizovat, k čemuž určitě přispěla i naše pověst dobrého zaměstnavatele v regionu.“

Další navyšování kapacit

Nové technologie vedly k dramatickému nárůstu produkce. Měsíční objem výroby se dnes pohybuje z hlediska hodnoty kolem 3 milionů korun (bez materiálu, který si zákazníci dodávají sami). Vzhledem k tomu, že Rotter momentálně projednává další kooperace s novými zákazníky, investice do výrobních technologií zdaleka nekončí. „V další etapě, to znamená do konce roku 2009, plánujeme investovat do nových strojů dalších 30 až 40 milionů,“ říká ředitel. Za zmínku jistě stojí, že investiční aktivity si firma hradí z vlastních zdrojů a pomocí úvěrů. Podpory ze strany evropských fondů se zatím nedočkala.

Strojírenská produkce firmy Rotter směřuje k zákazníkům v tuzemsku, zatímco textilie se vyvážejí na základě dlouhodobého kontraktu do Německa. Hlavní konkurenční výhodou firmy Rotter spočívá dle ředitele ve výhodném poměru ceny a kvality. V blízké budoucnosti se vedení firmy hodlá zaměřit



na konsolidaci majetnických poměrů a definici nové vize pro další rozvoj. „V příštích letech nás čeká spousta oprav stávajících budov a investice do čistírny odpadních vod. Intenzivně pracujeme na získávání dalších nových zákazníků v oblasti kovovýroby a zdá se, že naše snahy budou úspěšné. Rozšíření variability naší výroby bude dalším důležitým úkolem. Významní noví zákazníci by samozřejmě napomohli dalšímu růstu firmy i mimo náš region,“ naznačuje směr dalšího vývoje ředitel. □

